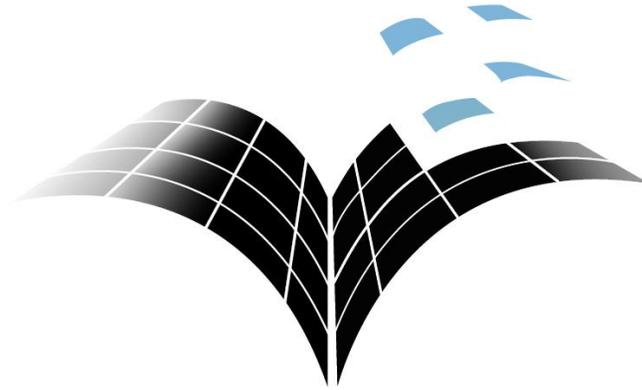


→ Et si on travaillait ensemble ?

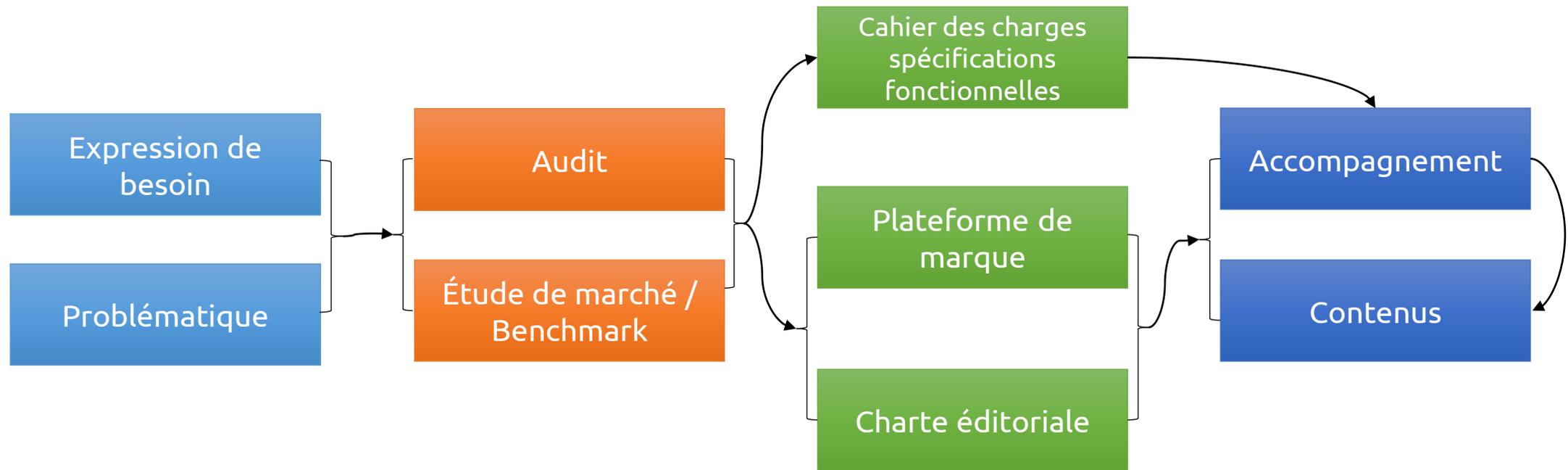


boris foucaud
consulting

Communication – Marketing – AMOA

Pour vous, ma logique projet

Besoin client → Analyse → Recommandations → Opérationnalisation



Vous souhaitez...

Créer ?

Refondre ?

Optimiser ?

Évaluer ?

Votre communication digitale

Un produit

Votre marque

Votre storytelling

Votre boutique e-commerce

Votre site web

Votre ligne éditoriale

Votre content marketing

Dans tous les cas, je vous offre...

Du pragmatisme

De la flexibilité

De l'imagination

- Des recommandations claires, lisibles, prêtes à emploi, accompagnées
- Aucun prêt-à-communiquer, une approche inédite à chaque nouveau projet
- Plus qu'une entente cordiale, une relation de confiance et de proximité
- Pas de dépassement de délais, de charges, de budget



L'engagement, depuis 2012, c'est ma valeur première de consultant indépendant

Expression de besoin

Pour vous comprendre, pour vous connaître

- Je rencontre toutes vos parties prenantes – voire je les identifie
- Je les interviewe méthodiquement (c'est mon côté enquêteur)
- Je produis une reformulation synthétique et structurée de vos besoins
- Je dégage une ou plusieurs lignes de force quant à votre problématique



Nous validons ensemble cette première synthèse

qui sera la base sur laquelle nous nous appuierons ensuite

Étude de marché / Benchmarks

Pour vous aider à vous situer

- Je produis une étude du marché objective selon des sources fiables et vérifiées
- Nous comprenons ensemble vos forces, faiblesses, contraintes, opportunités
- Je produis un document d'analyse sectorielle et concurrentielle
- J'en extrais les meilleures pratiques et vous recommande des pistes de réflexion



Nous validons ensemble cet état des lieux

qui positionnera votre identité et votre stratégie sur du solide

AMOA – Cahier des charges fonctionnel

Besoin d'assistance à maîtrise d'ouvrage ? (Site internet, e-commerce, appli, intranet/extranet)

- Je produis un cahier des charges de vos spécifications fonctionnelles
- Je jalonne toutes les étapes du projet
- Je conçois entièrement votre site internet avant développement (méthodologie 100% inédite)
- J'y intègre en amont tous les principes marketing et de communication de votre marque
- Je vous aide à analyser les réponses d'appel d'offres / à trouver un prestataire

AMOA – Cahier des charges fonctionnel

Vos avantages

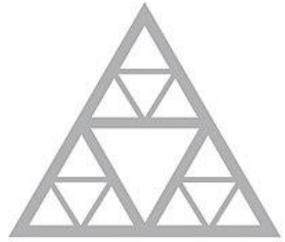
- Mon AMOA vous fait économiser jusqu'à 30 % par rapport à une agence
- Tout est conçu et validé avant la maîtrise d'œuvre : aucune mauvaise surprise
- Le suivi est personnalisé, je connais tout du projet de A à Z et le défends face aux prestataires
- Je vais plus vite et respecte vos contraintes (budget, moyens humains, environnement technique)



Le consulting est votre meilleure aide à maîtrise d'ouvrage

Parce que je ne suis pas là pour vous, mais avec vous

AMOA – Cahier des charges fonctionnel



École des Ponts

ParisTech

UNIVERSITÉ
— PARIS-EST



 Wolters Kluwer
enablon



École
nationale
des
chartes

PSL 
UNIVERSITÉ PARIS



cths



angers Loire
métropole

communauté urbaine



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



Liberté - Égalité - Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



PSS-archi



bouygues
TELECOM

Plateforme de marque

Des besoins en stratégie marketing ? Je définis avec vous votre **plateforme de marque**

- Mission, ADN
- Vision, valeurs
- Positionnement, différenciation
- Promesse
- Baseline
- Ciblage, segmentation, insight clients
- Ressorts storytelling / connotation
- Scénarios d'usage

Plateforme de marque

Vos avantages

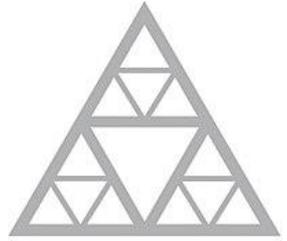
- Je suis votre projet de A à Z : climat de confiance et de proximité, flexibilité, accompagnement long terme
- Je mets mon œil extérieur, sans concession mais bienveillant, au service de votre marque
- Je vais plus vite qu'une agence pour un livrable de même qualité (je travaille aussi pour des agences...)
- J'apporte mes connaissances en sciences humaines (PhD) à votre marketing : un GROS atout...



La qualité agence plus vite et moins cher

Parce que nous travaillons ensemble en direct

Marques : audits, plateformes



École des Ponts

ParisTech

MAISON
PAYEN



1730

LE GROUPE
LA POSTE

UNIVERSITÉ
— PARIS-EST



Groupe **VOCUS**



PIERRE &
VACANCES



maeva.com



esiea
ECOLE D'INGENIEURS
DU MONDE NUMERIQUE



OPEN GOLF CLUB
Hotel Golf Resorts

Charte éditoriale / storytelling

Besoin de cadrer votre communication ? Je définis avec vous votre **charte éditoriale**

- Mission, ADN
- Vision, valeurs
- Positionnement, différenciation
- Promesse
- Ton, interdits, contraintes
- Storytelling
- Thématiques par canaux
- Processus d'exécution et calendriers

Charte éditoriale / storytelling

Vos avantages

- Je m'appuie sur le même socle qu'une plateforme de marque, orientée contenus
- Je bâtis une stratégie spécifique par canal (site corporate, médias sociaux, content marketing...)
- J'intègre nécessairement une approche globale storytelling pour réenchanter votre marque
- J'apporte mes connaissances en sciences humaines (PhD) à votre contenu



Mes années d'expérience éditoriale à votre service

Parce que la com éditoriale est au cœur de toutes les autres

Contenus – copywriting (>700 articles rédigés)

Créer vos contenus impactants ? Je vous accompagne, vous forme, vous rends autonome

- Print ou on line : 360° pour un message cohérent
- SEO friendly
- Intégration de la communication éditoriale au fondement de toute la stratégie de com
- Mise en place d'une seule voix de marque par l'unité de ton pour créer une culture et un lien durables avec le client
- Mise en place des objectifs et d'un calendrier
- Mise en place des processus de production / validation
- Rédaction professionnelle et / ou formation
- Méthodologie anti page blanche & intégration storytelling
- Renouvellement de la culture de la marque, d'une vision du monde : l'écriture comme mode de différenciation

Charte éditoriale / contenus



Accompagnement / formation

Selon votre besoin, je vous accompagne pour opérationnaliser la stratégie et les recommandations définies en étape 2

- J'organise un cycle de **formation** auprès de vos collaborateurs. Objectif : 0 % ennui, 100 % motivation
- Je vous aide à organiser vos nouveaux **workflows** et chaînes de validation, y compris avec un prestataire
- Je modélise avec vous vos processus de **communication interne**
- J'élabore avec vous une stratégie de **conduite du changement** pérenne et efficace

Accompagnement / formation

Ils me font confiance



LIVEMENTOR

cths



We Build Brands.

aljit



Exemples non exhaustifs et toujours publiquement consultables à cette heure de travaux de communication éditoriale / digitale

Exemples de contenus

- <https://www.hotelsenat.com/>
- <https://www.timhotel.com/fr/> (contenus touristiques)
- Livre blanc Vocus Datapresse

Exemples de contenus storytelling + charte narrative (ou « bible » storytelling)

- <https://www.letouquetgolfresort.com/>
- Livre blanc « Loyalty Expert »
- Livre blanc « Cartégie »
- Marque 'Early Makers' EMLyon
- <https://www.edency.fr/>

Chartes éditoriales (+ contenus pour Pierre&Vacances)

- https://www.pierreetvacances.com/fr-fr/fp_UBT_location-residence-premium-les-terrasses-d-arsella (et Maeva : charte éditoriale toutes les fiches produit + contenus)
- <https://www.bouyguestelecom-entreprises.fr/solutions-entreprises/flotte-mobile-mdm> (fiches produits)
- Office Depot (content marketing) : <https://www.officedepot.fr/specialLinksNoChat.do?file=/centre-de-connaissances-office-depot.jsp>

Exemples non exhaustifs et toujours publiquement consultables à cette heure de travaux de communication éditoriale / digitale

Stratégie de communication / Flux d'information

- <https://www.univ-paris-est.fr/>
- <https://www.axoma-consultants.com/>
- Réseau des bibliothèques universitaires UVSQ : <http://www.bib.uvsq.fr/>
- <https://cths.fr/>

AMOA fonctionnelle (cahier des charges) + conseil

- <https://www.psl.eu/>
- <https://enablon.com/> (avec l'agence Aressy)
- Sénat (site internet + site Jardin du Luxembourg : MOE en cours, ma mission la plus récente de ce genre achevée mi-janvier)

AMOA fonctionnelle (cahier des charges + conception) + chartes éditoriales + contenus

- <http://www.chartes.psl.eu/>
- <https://www.eso-supotheo.fr/> (avec l'agence Noir sur Blanc)

Stratégie de com + AMOA fonctionnelle + conception + charte éditoriale + contenus

- <http://www.enpc.fr/>

Collaborations depuis 2012

Ils m'ont intégré dans leurs équipes

MMCréation
Conseiller - Créer - Réaliser

edency
In humans we trust

ressy
Brand & Business

LOYALTYCOMPANY
CUSTOMER MARKETING SOLUTIONS

TrainAdvisor

COMPTOIRS
digital native



NOIRSURLANC

BrainsAgency

DigitasLBI

CARTÉGIE
GROUPE

LIVEMENTOR

Boris Foucaud, consultant senior indépendant

■ Né à Angers en 1970



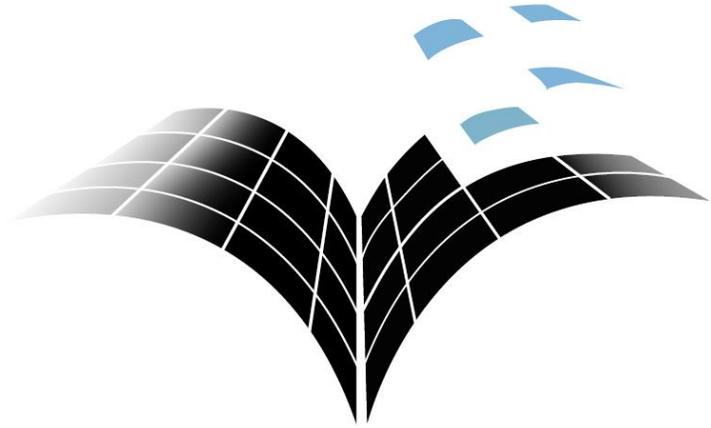
- ✓ Approche sciences humaines
- ✓ Écoute, adaptabilité, esprit d'analyse, imagination
- ✓ Sens aigu de la pédagogie

■ Retrouvez-moi sur 

Phrase préférée :

Ce qu'on appelle stratégie consiste essentiellement à passer des rivières sur des ponts, des montagnes par des cols
Anatole France





boris foucaud
consulting

→ **Boris Foucaud**

81 avenue Jean-Baptiste Clément

92100 Boulogne-Billancourt

 06 62 40 17 61

 boris.foucaud@gmail.com

 www.consultant.borisfoucaud.com

 SIRET - 78871054900015